МИР МУЗЕЯ_2015_№ 09 (337)
Иллюстрированный исторический и художественный журнал

Дорогие друзья!

В центре сентябрьского номера журнала «Мир музея» — тема создания брендов российских регионов музейными средствами. Что такое образ территории и как его создать? Есть ли в России устоявшиеся бренды? Можно ли включить в их число музейные объекты? На эти и другие вопросы отвечает музейный историк и проектировщик Владимир Дукельский. Новый проект для музейных посетителей — аудиогид — предлагает Александр Турский, директор компании IZI.travel. Татьяна Одыня в рубрике «Балтийский дневник» рассказывает о том, как сохранение и развитие узкоколейки в Латвии формирует музейное пространство. В рубрике «Музеи — без барьеров» мы представляем новый проект Ольги и Сергея Ваньшиных, основанный на восприятии произведений искусства незрячими посетителями музеев. Предложенный ими метод позволяет сочетать тактильное знакомство слепых с сюжетами мировой классики с аудиосопровождением — скажем, с музыкальными произведениями, навеянными теми же сюжетами. Ирина Суханина в другом ракурсе продолжает ту же тему — как познакомить тотально слепых с произведениями искусства? Мы предлагаем продолжить обсуждение этой темы в тематическом номере, посвященном работе музеев с инвалидами. Один из ближайших номеров музея мы посвятим музейной экономике и частным музеям. Ждем ваших статей до 5 ноября. Присылая материалы в редакцию, не забывайте, пожалуйста, указывать полные имена авторов статей (в том числе латиницей), авторов фотографий, почтовый адрес музея (для рассылки авторских экземпляров) и контактный телефон автора (для оперативного решения вопросов, связанных с вёрсткой).

Редакция журнала «Мир музея»

2_Выставки
Марина Абрамова. **ЛЮБОВЬ ВО ВРЕМЯ РЕВОЛЮЦИИ**

10_Музейный туризм. Новые музеи, новые экспозиции
Марина Рупасова. **ГРАДООБРАЗУЮЩИЙ МУЗЕЙ**

13_Музейный туризм. Актуальное интервью
ПРОВОДНИК В МУЗЕЕ
Интервью с Владимиром Дукельским

16_Музейный туризм. Проекты, замыслы, практика
Юлия Скоромолова. **ЛЕНИН КАК БРЕНД**

19_Музейный туризм. Проекты, замыслы, практика
Елена Родина. **«ТУТ БЫЛО ВСЁ, ЧТО НАЗЫВАЮТ СВЕТОМ»**

20_Только один экспонат
Лариса Суслова. **ИГРА С ОГНЁМ**

23_Только один экспонат
Ксения Гилёва. **КАСЛИНСКИЙ ЧУГУННЫЙ ПАВИЛЬОН**

24_Утрата
Л. В. ШАПОШНИКОВА

25_Музейный туризм. Проекты, замыслы, практика
Татьяна Петенина. **ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ КАК МЕТАФОРА**

29_Страницы истории
Анастасия Трапезникова. **КАК СПАСАЛИ ПЕТЕРГОФ**

34_Актуальное интервью
ОТ СКАЗИТЕЛЕЙ К АУДИОГИДУ И ОБРАТНО
Интервью с Александром Турским

36_Музейный туризм. Музеи — без барьеров
Сергей Ваньшин, Ольга Ваньшина. **СЛЕПЫЕ И ЖИВОПИСЬ**

41_Музеи — без барьеров
Ирина Суханина. **МЫ РАЗНЫЕ — МЫ РАВНЫЕ**

42_Выставки
Елена Ржевская. **«И ВОТ Я СНОВА ЗДЕСЬ»**

45_Балтийский дневник. Музейный туризм. За рубежом
Татьяна Одыня. **КАК ВОЗРОЖДАЮТСЯ ПАРОВОЗЫ**

48_Музейный туризм. За рубежом
Михаил Клецкий. **VIVA BARCELONA!**

53_Музейный туризм
Бактияр Кожахметов, Эмма Усманова. **ЭТНОФЕСТИВАЛЬ В СЕЛЕ ТЕРСАККАН**

8–9, 15, 43, 44_Жизнь музеев, сообщения, хроника

На первой странице обложки
Н. Гончарова. Автопортрет с жёлтыми лилиями. *1907—1908. Холст, масло. 77х58,2. ГТГ. К статье «Любовь во время революции» (с. 2).*

■
Аннотация составлена 12.05.2019 г. В. Белко.