МУЗЕЙ 2019 № 06



СОДЕРЖАНИЕ

МНЕНИЕ

«Нам необходимо, прежде всего, отрегулировать нормативную базу»...6

Афанасий Гнедовский, исполнительный директор ИКОМ России, поделился своим мнением по поводу ситуации с развитием попечительских советов и программ лояльности в российских музеях.

Блиц-интервью с директорами региональных музеев России...8

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

«Успех нашей программы лояльности зависит от всей Галереи»...17

Директор Фонда поддержки Государственной Третьяковской галереи Ольга Драничкина делится опытом работы с попечительским советом и секретами формирования успешной программы лояльности.

«Музеи избегают простейших инструментов в маркетинговой деятельности»...26

Антон Степаненко, директор российского отделения «The Boston Consulting Group», делится своим взглядом на проблемы российских музеев в сфере фандрайзинга.

МУЗЕЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

А. Комаровская

Презентуй это: программы лояльности в отечественных музеях...29

В чем отличие российских и зарубежных программ лояльности в музеях? На каких принципах базируются современные «Клубы друзей»? Почему для потенциальных доноров важно даже название программы? Автор пытается найти ответы на эти ключевые вопросы.

С. Поляков

Обратная сторона помощи...34

Меценатство и спонсорство — явления, связанные с музейным миром на протяжении всей его истории. Обеспеченные семьи вкладывали деньги в искусство, в строительство галерей и музеев, и последние, в свою очередь, были благодарны такой помощи. Новый вызов, пока еще не добравшийся до России, ставит музейных работников в зарубежных странах в непростую ситуацию — стоит ли отказываться от финансовой помощи в угоду собственной репутации и искать альтернативные способы финансирования.

А. Михайлова

Сборы пожертвований онлайн: зарубежный опыт...39

В эпоху развития информационно-коммуникационных технологий все больше направлений музейной деятельности получают цифровые расширения. Не стала исключением и сфера сбора пожертвований. На примере нескольких зарубежных музеев в статье рассматриваются форматы сбора средств от индивидуальных посетителей: как онлайн, так и в пространстве музея.

А. Генина

Посольские вечера в «Царицыне»...42

Ровно год назад в Музее-заповеднике «Царицыно» прошел первый «Посольский вечер». Концерт, организованный совместно с Национальным фондом поддержки правообладателей и Посольством Армении, дал старт большому просветительскому проекту—циклу музыкально-поэтических вечеров, посвященных культуре самых разных стран. Как родилась идея проекта и как она реализовывается на практике журналу «Музей» рассказала автор и куратор проекта — культуролог Анна Генина.

Н. Ланкова

«Попечительский совет: путь к эффективному фандрайзингу»....47

Попечительские советы создают не только крупные столичные музеи. Один из наиболее активных региональных музеев делится своими рецептами взаимовыгодной работы с попечителями.

МУЗЕЙ И ПОСЕТИТЕЛЬ

Е. Лысенко

«Посетили ваш, вернее, НАШ, Музей революции...»...50

Сегодня, когда все музеи мира совершили концептуальный поворот в сторону запросов посетителей, стараясь в центр своих экспозиций и выставок поставить именно человека и его личное переживание истории, уместно рассмотреть, каким видели Государственный музей революции (ГМР) — Государственный музей Великой Октябрьской социалистической революции (ГМВОСР) на протяжении нескольких десятилетий граждане советской страны.

СОБЫТИЕ

М. Гнедовский

Европейские музеи встречаются в Сараево...60

Каждый год конференция Европейского музейного форума и церемония награждения Лучшего европейского музея проходят в разных точках Европы. То, что в нынешнем году местом проведения стало Сараево, несомненно, повлияло на атмосферу конференции и характер профессиональных: дискуссий. Сараево стало одним из символов трудной европейской истории XX века, а потому оказалось подходящим местом для профессионального музейного диалога об итогах прошлого века.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Как проверяли сохранность музейных фондов...65

Воспоминания заместителя бывшего министра культуры Российской Федерации (2008—2013; 2006—2008 заместитель министра культуры и массовых коммуникаций), затем на 2 года возглавившего Музей-заповедник «Архангельское», к сожалению, — достаточно редкий жанр в нашем журнале. То, что произошло, кажется, совсем недавно, уже стало историей и открывает новому поколению музейщиков некоторые ее важные моменты.

НА КНИЖНУЮ ПОЛКУ

Представляем обзоры трех зарубежных книг, посвященных вопросам организации фандрайзинга и его роли в современном музейном сообществе...74

ВЕСТИ ИКОМ

Мероприятия ИКОМ России на Международном фестивале «Интермузей»...75

С 30 мая по 2 июня 2019 года в ЦВЗ «Манеж» состоялся XXI Международный фестиваль «Интермузей». Деловая программа фестиваля включала в себя различные секции, структурированные в соответствии с основными направлениями деятельности музеев: фондовая и научно-исследовательская работа, музейная безопасность, экспозиционная и выставочная деятельность, просветительская деятельность и инклюзия, а также кадровое и юридическое обеспечение, информационные технологии и маркетинг.

ФАКТОГРАФ...7, 33, 38

Подписка...79

Аннотация составлена 25.08.2019 г. В. Белко.