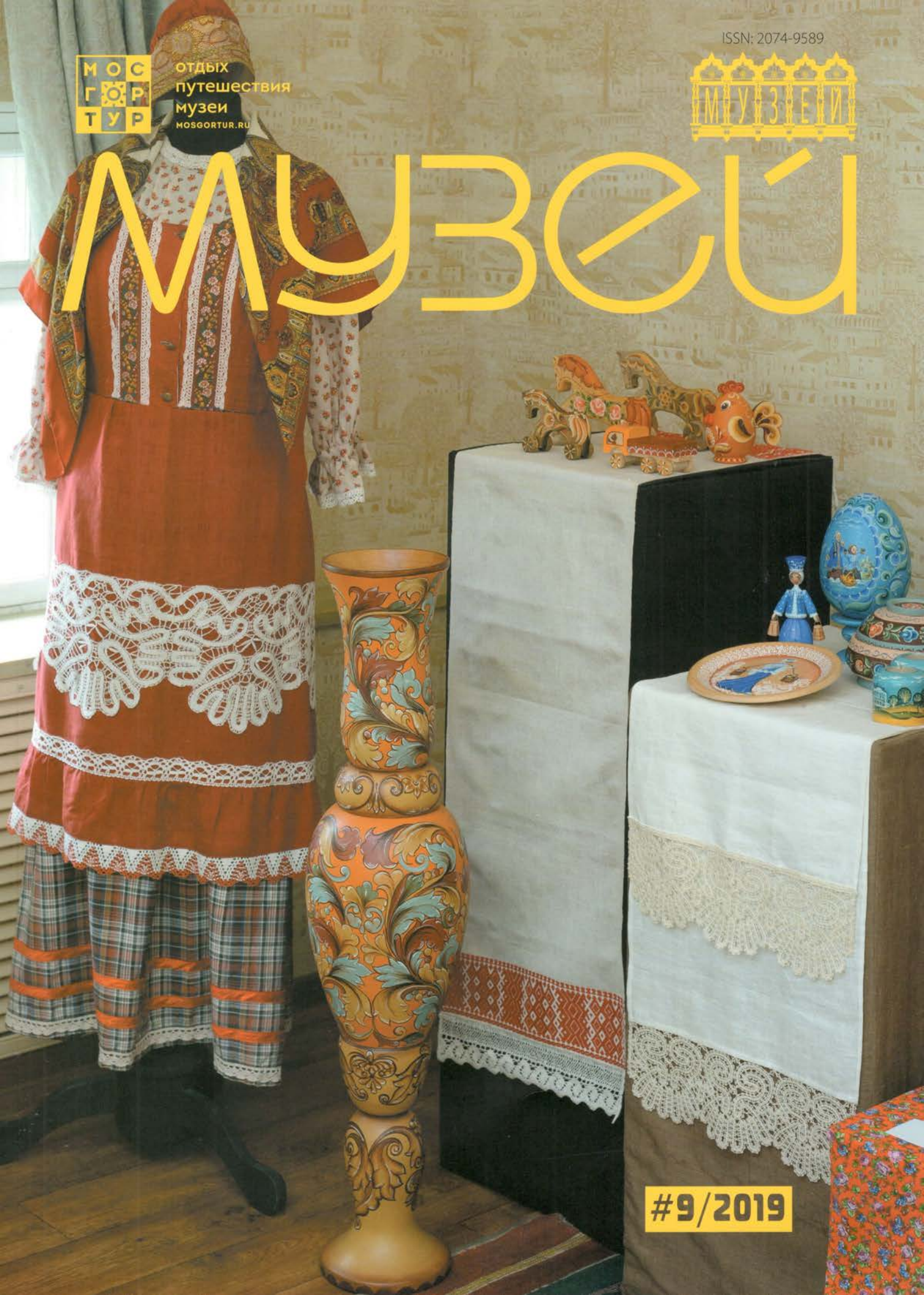




отдых  
путешествия  
музеи  
MOSGORTUR.RU

# МУЗЕИ





*Уважаемые читатели!*

Тема этого номера — «Музейная педагогика и андрагогика». Если к первой её части мы обращались не раз, то вторая является для нас достаточно новой. Как известно, андрагогика — это раздел теории обучения, раскрывающий специфические закономерности освоения знаний и умений взрослым человеком, а также особенности руководства этой деятельностью со стороны профессионального педагога. Понятие «андрагогика» было введено в научный обиход в 1833 году немецким историком педагогики Александром Каппом. В последние десятилетия внимание к ней постоянно повышается в связи с увеличением в обществе как потребности, так и возможности многократного (постоянного) повышения квалификации, переобучения или даже смены профессии для трудящихся граждан, а также возможностей и потребностей обучения и переобучения взрослых в связи с изменившимися культурными запросами, осознанием потребности в посильном обучении и познании нового как составляющей здорового образа жизни и т.д., в связи с чем открываются курсы и даже факультеты по обучению не только взрослых работающих граждан, но и пенсионеров.

Не остаются в стороне от такой познавательной деятельности и музеи. В их работе также учитываются особенности взрослой аудитории, такие как осознанное отношение к обучению, стремление к самостоятельности и осмысленности обучения, практическая направленность интересов, наличие (подчас сложного и противоречивого) жизненного опыта и пр. Мы надеемся, что тема вовлечения и социализации возрастной аудитории посредством музейного образования вызовет ваш живой интерес!

*С неизменным уважением,  
Андрей Агошков,  
Издательский дом «Панорама»*



## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

*Зубанова Н.*

К юбилею Музея. Малоизвестные страницы истории Государственного музея керамики..... 8

*В 2019 г. исполняется 100 лет Государственному музею керамики. Предлагаемая статья посвящена малоизвестным страницам в истории музея — деятельности учреждения в качестве музея «производственного типа». На сегодняшний момент вопрос о существовании музеев такого типа находится на периферии интереса исследователей. Статья призвана привлечь внимание широкой музейной общественности на данную проблематику.*

## МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

*Давыдова С.*

Разработка детского интерактивного занятия с точки зрения тимбилдинга ..... 14

*Об особенностях разработки интерактивных программ для младших школьников в условиях литературного музея и успешном опыте вовлечения коллег в процесс рассказывает Софья Давыдова, старший научный сотрудник Дома-музея Марины Цветаевой.*



*Яковлев А.*

Урок-исследование. Некоторые вопросы методологии и методики ..... 20

*Автор рассматривает один из вариантов методологического подхода и методических приемов для реализации современного урока-исследования в музейном пространстве. В качестве примера приводится урок по литературе для 11 класса на тему: «Символизм, акмеизм, футуризм как стили жизни и творчества», который был разработан в Государственном литературном музее в рамках проекта «Урок в музее».*



*Куракина И.*

Музейно-выставочное пространство как ресурс профессиональной подготовки специалиста в области традиционного прикладного искусства ..... 27

*Статья посвящена формированию профессиональной культуры будущих художников в области традиционного прикладного искусства в процессе приобретения самостоятельного опыта взаимодействия с произведениями искусства в пространстве постоянных музейных экспозиций и временных выставок. В качестве примера выбрана выставка «Христос в темнице».*

## МУЗЕЙНАЯ АНДРАГОГИКА

*Яковлев А.*

Музеи и старшее поколение ..... 36

*В Москве стартовал проект «Музейный СтарТрек», призванный объединить усилия музейных работников и сотрудников центров социального обслуживания в работе со старшим поколением.*



## ЭКОНОМИКА. ПРАВО. КУЛЬТУРА

*Костян И.*

Как оплачивается работа в выходной и (или) нерабочий праздничный день ..... 41

*Несмотря на принятие Конституционным Судом РФ 28.06.2018 Постановления № 26-П (по делу о проверке конституционности части первой статьи 153 Трудового кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан Д.В. Апухтина, К.К. Багирова и других) вопросы оплаты за работу в выходной и (или) нерабочий праздничный день по-прежнему вызывают серьезные споры. Автор дает на этот счет практические советы.*

Истомина Е.

## Локальные нормативные акты в системе социальной поддержки работников ..... 45

В статье анализируются локальные нормативные акты, а также коллективные договоры с точки зрения закрепления в них мер социальной поддержки. Кроме того, рассматривается вопрос о праве работника осуществлять контроль за формированием своих пенсионных прав, а также о включении в связи с этим в расчетный листок по заработной плате сведений об уплаченных работодателем страховых взносах. Обосновывается вывод о значимости локального нормотворчества в сфере социальной поддержки.

Байгереев М.

## О принципах нормирования труда работников бюджетных организаций ..... 51

Автор настоящей статьи постарается выделить общие принципиальные моменты, на которые следует обратить внимание руководителей и специалистам перед тем, как приступить к работе по нормированию труда своих работников, применяя рекомендуемые типовые отраслевые или межотраслевые нормы труда.

## КРАЕВЕДЕНИЕ

Захаров С.

## К истории развития краеведения Смоленского края ..... 62

Основными задачами и целями тех, кто занимается изучением краеведения, является не только просветительская деятельность, но и историко-культурная и природоохранная. На протяжении нескольких десятков лет в изучении такой науки, как краеведение, ученые исследователи добились больших успехов, значительно увеличив интерес общественности.

## СОБЫТИЕ

Бонами З.

## Рождение музея. Полвека спустя ..... 70

К годовщине выхода в свет издания: Крейн А.З. Рождение музея. — М.: Издательство «Советская Россия», 1969. — 208 с.



## ВЕСТИ ИКОМ

### Итоги всероссийского инклюзивного творческого конкурса ..... 74

«Я художник — я так вижу» — единственный всероссийский творческий конкурс для детей с инвалидностью и их братьев и сестер, победителей которого выбирают Пушкинский музей, Русский музей и еще 17 ведущих музеев страны. На финальной выставке, которая завершает конкурс, уже в четвертый раз были представлены лучшие работы участников, отобранные музейными жюри и организаторами конкурса — социальным инклюзивным проектом «Колесо Обозрения» и фондом АртСоциал.

### Итоги конференции ..... 76

### Прошел тренинг для музейных сотрудников ..... 78

С 18 по 21 сентября в Музее русского импрессионизма состоялся тренинг для музейных сотрудников «Расширяя границы общения: русский жестовый язык и работа с глухими и слабослышащими в музее».

### НОВОСТИ МУЗЕЕВ ..... 4–7

### Подписка ..... 80

Журнал «Музей»  
№ 09 (153) 2019  
ISSN: 20749589

Номер готовили:

А.В. АГОШКОВ,  
А.А. ЯКОВЛЕВ  
musey@panor.ru

Председатель  
редакционного совета:

президент Союза музеев  
России, директор  
Государственного Эрмитажа  
М.Б. ПИОТРОВСКИЙ

Редакционный совет:  
директор Московского  
Музея-усадьбы «Останкино»  
Г.В. ВДОВИН

директор Государственного  
военно-исторического  
и природного музея-  
заповедника «Куликово поле»  
В.П. ГРИЦЕНКО

директор Государственного  
Дарвиновского музея  
А.И. КЛЮКИНА

заслуженный  
работник культуры,  
директор  
Владими́ро-Суздальского  
музея-заповедника  
С.Е. МЕЛЬНИКОВА

директор Национального  
музея Республики Татарстан  
Г.Р. НАЗИПОВА

советник Президента РФ  
по культуре и искусству  
В.И. ТОЛСТОЙ

заместитель председателя  
Комитета по культуре  
Государственной думы РФ,  
Президент ИКОМ России  
А.М. ШОЛОХОВ

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой по надзору  
за соблюдением законодательства  
в сфере массовых коммуникаций  
и охране культурного наследия.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС 77-26350 от 29.11.2006  
Журнал распространяется через  
официальный каталог Почты  
России «Подписные издания»  
(индекс — П7258), каталог «Ро-  
спечать», Объединенный каталог  
«Пресса России», «Каталог периоди-  
ческих изданий. Газеты и журналы»  
агентства «Урал-пресс»  
(индекс на полугодие — 84794)  
и «Каталог российской прессы»  
(индекс на полугодие — 12303),  
а также путем прямой редакцион-  
ной подписки.

Отдел подписки  
Тел. (495) 274-2222  
(многоканальный)  
podpiska@panor.ru

Отдел рекламы  
Тел. (495) 274-2222  
(многоканальный)  
reklama@panor.ru

Учредитель:

Некоммерческое партнерство  
Издательский Дом  
ПРОСВЕЩЕНИЕ,  
117042, Москва,  
ул. Южнобутовская, 45

©ИД «ПАНОРАМА»

Адрес редакции: Москва,  
Бумажный проезд, 14, стр. 2.  
Для писем: 125040, Москва, а/я 1

Статьи публикуются  
на безгонорарной основе.

Дизайнер-верстальщик  
Т.Г. Потапова  
Корректор О.В. Грачева

Отпечатано:

ООО «Вива-Стар», 107023, Москва,  
ул. Электровзаводская, д. 20, стр. 3  
Установочный тираж 5000 экз.

Цена свободная.

Подписан в печать: 28.09.2019